

| Formation   | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Janvier  | Février | Mars           | Avril         | Mai                           | Juin | Juillet                   | Août |
|---|-----------|---------|----------|----------|--|---------|----------------|---------------|-------------------------------|------|---------------------------|------|
| 1 <sup>ère</sup> Année<br>Programme Grande École -<br>Grade de Master |           |         |          |          | 07/01 au 01/02                                       |         | 11/06 au 30/08 |               |                               |      |                           |      |
| 2 <sup>ème</sup> Année<br>Programme Grande École -<br>Grade de Master |           |         |          |          |  |         |                |               | 4/02 pour 24 semaines minimum |      |                           |      |
| 3 <sup>ème</sup> Année<br>Programme Grande École -<br>Grade de Master |           |         |          |          |  |         |                |               |                               |      | 1/07 au 23/08             |      |
| 4 <sup>ème</sup> Année<br>Programme Grande École -<br>Grade de Master |           |         |          |          | rythme alterné du 10/01 au 29/03 (jeudi et vendredi) |         |                | 1/04 au 30/08 |                               |      |                           |      |
| 5 <sup>ème</sup> Année<br>Programme Grande École -<br>Grade de Master |           |         |          |          | Du 7/01 pour 24 semaines                             |         |                |               |                               |      |                           |      |
| 5 <sup>ème</sup> Année<br>Programme MSc                               |           |         |          |          |  |         |                |               |                               |      | Du 01/07 pour 12 semaines |      |

| Formation   | Septembre  | Octobre | Novembre | Décembre | Janvier                             | Février | Mars                                    | Avril | Mai                           | Juin | Juillet                          | Août |
|---|--|---------|----------|----------|-------------------------------------|---------|---|-------|-------------------------------|------|----------------------------------|------|
| 1 <sup>ère</sup> Année<br>Bachelor Marketing&Business                           |  |         |          |          | 21/01 au 29/03 pour 8 à 10 semaines |         |   |       |                               |      |                                  |      |
| 1 <sup>ère</sup> Année rentrée de février<br>Bachelor Marketing&Business        |  |         |          |          |                                     |         |   |       |                               |      | Du 1/07 au 30/08 pour 6 semaines |      |
| 2 <sup>ème</sup> Année<br>Bachelor Marketing&Business                           |  |         |          |          |                                     |         |   |       | 3/04 pour 12 semaines minimum |      |                                  |      |
| 3 <sup>ème</sup> Année<br>Bachelor Marketing&Business                           |  |         |          |          |                                     |         |   |       | 1/04 pour 16 à 24 semaines    |      |                                  |      |
| 3 <sup>ème</sup> année<br>Bachelor Marketing&Business<br>Parcours International |  |         |          |          | mi-décembre à mi-février            |         | 31 mai pour 8 semaines min (en cumulés) |       |                               |      |                                  |      |
| 3 <sup>ème</sup> année<br>Bachelor Marketing&Business<br>Parcours en alternance | rythme alterné : 2 semaines en entreprise/1 semaine en formation |         |          |          |                                     |         |   |       |                               |      |                                  |      |
| 3 <sup>ème</sup> année<br>Bachelor Technico-Commercial                          | rythme alterné : 2 semaines en entreprise/1 semaine en formation |         |          |          |                                     |         |   |       |                               |      |                                  |      |

| Formation   | Septembre   | Octobre | Novembre | Décembre | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août |
|---|---|---------|----------|----------|---------|---------|------|-------|-----|------|---------|------|
| Bac+4 Responsable du développement commercial / STAGE/CP/APP          | rythme alterné 2 semaines en entreprise/ 1 semaine en formation |         |          |          |         |         |      |       |     |      |         |      |
| Bac+5 Manager de la stratégie commerciale et marketing / STAGE/CP/APP | rythme alterné 2 semaines en entreprise/ 1 semaine en formation |         |          |          |         |         |      |       |     |      |         |      |

| Formation  | Septembre   | Octobre | Novembre | Décembre       | Janvier | Février  | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août |
|--|---|---------|----------|----------------|---------|--|------|-------|-----|------|---------|------|
| 1 <sup>ère</sup> Année<br>BTS COMMERCE INTERNATIONAL   |   |         |          | 26/11 AU 21/12 |         | 20 mai pour 10 semaines minimum à l'étranger           |      |       |     |      |         |      |
| 2 <sup>ème</sup> Année<br>BTS COMMERCE INTERNATIONAL   |   |         |          | 26/11 AU 21/12 |         |  |      |       |     |      |         |      |
| 2 <sup>ème</sup> Année<br>BTS MANAGEMENT DES UNITES COMMERCIALES   |   |         |          | 26/11 AU 21/12 |         |  |      |       |     |      |         |      |
| 2 <sup>ème</sup> année BTS NEGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT   |   |         |          | 2/11 au 5/12   |         | 1/04 au 12/04 6/05 au 10/05 31/05 pour 10 semaines min |      |       |     |      |         |      |
| 1 <sup>ère</sup> Année BTS MANAGEMENT DES UNITES COMMERCIALES 1ère Année BTS NEGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT (rentrée sept)    |   |         |          | 2/11 au 5/12   |         | 1/04 au 12/04 6/05 au 10/05 31/05 pour 10 semaines min |      |       |     |      |         |      |
| 1 <sup>ère</sup> Année<br>BTS MANAGEMENT DES UNITES COMMERCIALES 1ère année BTS NEGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT (rentrée nov.) |   |         |          | 2/11 au 5/12   |         | 1/04 au 12/04 6/05 au 10/05 31/05 pour 10 semaines min |      |       |     |      |         |      |
| BTS ASSISTANT(E) de GESTION DE LA PME/PMI en CP  | rythme alterné 3 jours en entreprise/2 jours en formation |         |          |                |         |  |      |       |     |      |         |      |
| BTS MANGEMENT DES UNITES COMMERCIALES en CP  | rythme alterné 3 jours en entreprise/2 jours en formation |         |          |                |         |  |      |       |     |      |         |      |
| BTS NEGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT en CP  | rythme alterné 3 jours en entreprise/2 jours en formation |         |          |                |         |  |      |       |     |      |         |      |